

CREDITS

Entwicklung & Projektleitung

Anthony Bruno, Tobias Hamelmann

Texte für den Quellenteil

Lars Blumenstein, Jérémie Bouillon, Anthony Bruno,
Jochen Hinderks, Martin Janssen, Christian Lonsing,
Martina Nöth, Frank Römke

Texte für die Deutsche Kampagne

David Grashoff, Tobias Hamelmann, Jochen Hinderks,
Martin Janssen, Daniel Juhnke, André Wiesler

Produktentwicklung und Redaktion USA

Rob Boyle

Redaktion Deutschland

Christian Lonsing

Satz und Layout

Christian Lonsing

Lektorat

Michael Bohr, Benjamin Plaga, Christian Lonsing,
Stephanie von Treyer

Cover Art

Karsten Schreurs

Covergestaltung

Ralf Berszuck

Innenillustrationen & Karten

Mikael Brodu, Rita Geers, Felix Mertikat,
Karsten Schreurs, Florian Stitz

Druck

Opolgraf SA

Dank an

Ghislain Bonnotte und Mike Brodu für Tipps und Hinweise, Martin und Jochen für ihr Engagement über ihre Texte hinaus, Rita für die Illustrationen ohne Profit, Lars Schiele und Lars Klappert für Kampagnenberatung (auch wenn der Name Klawuttke dann doch keine Verwendung fand), Nathanaël Jouen, Thomas Moreau, Olivier Thieffine und alle Mitwirkenden für ihre Geduld bei diesem dreisprachigen Projekt, und an alle, die im Laufe der Jahre dazu beigetragen haben, die SOX zu dem Land zu machen, das es nun ist.

ISBN 978-3-89064-790-6

1 2 3 4 5 10 09 08 07

WWW.SHADOWRUN.DE

Shadowrun® und das WK-Logo sind
Warenzeichen von Wizkids LLC.

Copyright ©2007 Fantasy Productions GmbH, Erkrath
Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, auch auszugsweise, oder
Verarbeitung und Verbreitung des Werkes in jedweder Form,
insbesondere zu Zwecken der Vervielfältigung auf photo-
mechanischem oder ähnlichem Wege nur mit schriftlicher
Genehmigung von Fantasy Productions GmbH, Erkrath.